

PLAN DE ALCANCE COMUNITARIO

**CENTURY +
RESTORATIVE
CARE VILLAGE**

Presentado por:
Urban Semillas, Alcance del proyecto
18 de febrero de 2023

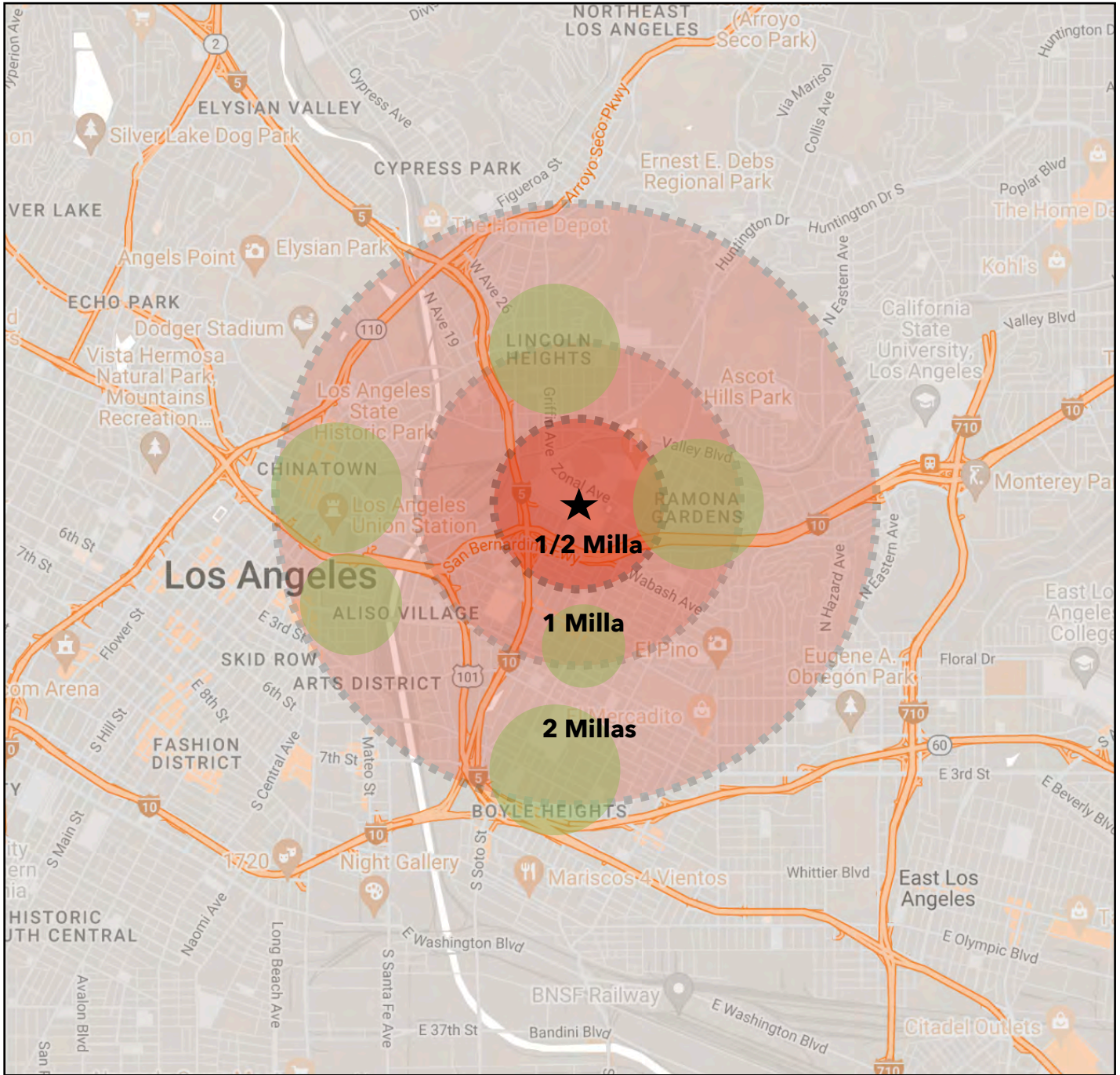
ESTRATEGIA DEL PLAN

El propósito de este plan es proponer estrategias de participación comunitaria del proyecto que se basan en los esfuerzos de participación cívica de la comunidad hasta la fecha de la Asociación Comunitaria de Innovación en Salud (HICP por sus siglas en Inglés) relacionados con el proyecto Restorative Care Village.

El equipo de alcance, compuesto por Urban Semillas, Heart Forward LA y Century Housing, coordinará con el Subcomité del HICP, la Autoridad de Desarrollo del Condado de Los Angeles y el Distrito 1 de los Supervisores del Condado de Los Angeles para obtener comentarios sobre las estrategias de alcance propuestas que buscan educar, involucrar y capturar comentarios de manera que la comunidad comprenda cómo se incorporan sus opiniones e ideas en la planificación y el proceso del proyecto.

A lo largo del proceso de alcance comunitario de este proyecto, proporcionaremos como mínimo un esfuerzo bilingüe (español/inglés) en todo, desde materiales colaterales, presentaciones, comunicación con partidos interesados y residentes, sitio web y talleres y reuniones públicas. Esto incluye tener intérpretes y equipos disponibles en talleres y reuniones según sea necesario.

COMUNIDADES DEL PROYECTO



Área del proyecto



Radio del Proyecto (aproximadamente)



Áreas prioritarias de Alcance Comunitario

HICP & SINERGIA DE ALCANCE

Hacia esfuerzos de continuidad, nuestro enfoque de divulgación se basará en el proceso y el papel del HICP.

Proceso y Rol del HICP

Enfoque de Participación en el Proyecto

Informar proyectos de desarrollo sobre el Centro Médico LAC+USC y el Campus de Ciencias de la Salud de la USC

Informar, educar y recopilar aportes de la comunidad sobre el proyecto de vivienda de apoyo permanente Century LAC-USC

Asesorar proyectos y prioridades de desarrollo del condado

Documentaremos diligentemente todos los aportes de la comunidad y se los proporcionaremos al equipo del proyecto y a HICP para informar las prioridades del proyecto

Identificar y dar forma a las recomendaciones de políticas que afectan a las comunidades circundantes

Documentaremos diligentemente todos los aportes de la comunidad y se los proporcionaremos al equipo del proyecto y el Subcomité del HICP para informar las recomendaciones de póliza

Ser un defensor fuerte y creíble de los intereses de la comunidad

A lo largo del proceso de divulgación, nuestro enfoque buscará elevar las voces de la comunidad

Asegurar los beneficios de la comunidad para los residentes actuales y futuros (por ejemplo, alquiler local, vivienda asequible, servicios de salud, etc.)

Uno de nuestros talleres públicos se centrará específicamente en los beneficios para la comunidad

Construir una colaboración impulsada por el enfoque de socios públicos, privados y comunitarios

Desarrollar y mantener una base de datos en línea que capturará, categorizará y priorizará a las partes interesadas (individuos, organizaciones, grupos comunitarios)

Desarrollar el liderazgo y la capacidad de la comunidad

Involucrar a las personas que aún no están en la mesa, ofrezca múltiples formas para que las personas contribuyan, cree oportunidades para la participación y capture los comentarios e ideas de las partes interesadas y los residentes

Reunirse regularmente y participe en grupos de trabajo y reuniones comunitarias para brindar liderazgo y orientación, promover el aprendizaje compartido y la colaboración

Participaremos en las reuniones. Además, nuestras ventanas emergentes de la comunidad buscarán informar al público en general al descentralizar el alcance y conocer a las personas donde están

Involucrar significativamente las voces e intereses de la comunidad

Las partes interesadas se sienten comprometidas y su información valorada a lo largo del desarrollo del proyecto. También implementaremos tratamientos de divulgación, como volantes de puerta en puerta y encuestas en el sitio, para ayudar a llegar a aquellos que no tienen acceso a computadoras e Internet

COVID

Los tiempos actuales, en medio de COVID, requieren que reconsideremos cómo avanzamos para garantizar que este proyecto tenga el aporte y el apoyo adecuados de la comunidad, y que los residentes y los partidos interesados sientan que son parte del proceso del proyecto; todo mientras se proporciona un espacio seguro para el compromiso.

A lo largo del alcance de este proyecto, proponemos seguir y adaptar las actividades de participación en función de las pautas de COVID locales y del condado más recientes. Las estrategias pueden ser una mezcla de tratamientos en persona, en línea y un híbrido de tratamientos de alcance tradicionales e innovadores, para que las personas se sientan seguras al participar.

ESTRATEGIAS DE ALCANCE

BASE DE DATOS EN LÍNEA

Desarrollar y mantener una base de datos en línea que capture, categorice y priorice los contactos de las partes interesadas. Trabajaremos con el equipo del proyecto y el Subcomité del HICP para garantizar que los contactos que se han comprometido hasta la fecha se actualicen como parte de esta fase de participación.

También utilizaremos la base de datos para realizar un seguimiento de los puntos de contacto, el seguimiento necesario y los próximos pasos para aquellos partidos interesados que expresen un interés más profundo en participar a lo largo de las fases del proyecto.

La base de datos también nos ayudará a desarrollar un mapa de calor en línea de organizaciones existentes, individuos y grupos específicos y partidos interesados para comprender mejor dónde podemos tener brechas de alcance. Trabajaremos con el equipo y el Subcomité del HICP para identificar el área de captación deseada.

ESTRATEGIAS DE ALCANCE

TALLERES COMUNITARIOS

Trabajaremos con el equipo del proyecto para desarrollar e implementar una serie de tres talleres comunitarios públicos interactivos a escala de vecindario, dos de estos se centrarán en el diseño y se llevarán a cabo al comienzo del proceso de alcance. A través de estos, buscamos aumentar y brindar nuevas oportunidades para la participación y capturar los comentarios e ideas de los partidos interesados y los residentes.

Estos servirán como una oportunidad para actualizar, educar y solicitar aportes del público sobre una variedad de temas que informarán el proyecto. Proponemos coordinar los esfuerzos de alcance con el Subcomité del HICP. Las reuniones en persona se programarán en lugares de fácil acceso y familiares para la comunidad.

TEMAS DEL TALLER

- ◆ Diseño / Programa
- ◆ Arte Cívico / Beneficios Comunitarios / Mejoras fuera del sitio



ESTRATEGIAS DE ALCANCE

HCIP & LÍDERES COMUNITARIOS

Asistir a reuniones con la Asociación Comunitaria de Innovación en Salud (HICP) y otros líderes comunitarios. Más allá del público en general alcanzado en los talleres comunitarios, a través de una serie de reuniones individuales y de grupos más pequeños, también involucraremos a grupos comunitarios, funcionarios electos en todos los niveles de gobierno y su personal, y líderes empresariales.

El equipo del proyecto elaborará una estrategia con el Subcomité del HICP y recopilará comentarios de la familia del condado, la oficina del Supervisor del Condado de Los Ángeles y el Distrito 14 del Ayuntamiento para garantizar que se llegue a los grupos deseados.

ESTRATEGIAS DE ALCANCE

ESTACIONES EMERGENTES Y DE MESA

Además de los talleres comunitarios, proponemos identificar ubicaciones comunitarias de alto tráfico y eventos comunitarios muy concurridos para establecer estaciones emergentes de divulgación comunitaria informativas y de recopilación de datos.

ENCUESTA DEL PROYECTO

En colaboración con el equipo del proyecto y con aportes del Subcomité del HICP, desarrollaremos una serie de preguntas que se implementarán como parte de una encuesta del proyecto que captura los aportes de la comunidad. La encuesta se implementará al principio del proceso de divulgación a través de una variedad de plataformas. Por ejemplo, SurveyMonkey, Constant Contact, boletines y en asociación con organizaciones comunitarias.

ESTRATEGIAS DE ALCANCE

MENSAJERÍA DESCENTRALIZADA SUGERIDA

Letreros de césped

Tratar el alcance comunitario para este proyecto en un formato de estilo de campaña. Por ejemplo, crear letreros para el césped que se puedan colocar alrededor de la comunidad en las aceras y adyacentes al sitio del proyecto. Los letreros para el jardín reflejarían los mensajes del proyecto existente y tendrían principalmente un diseño infográfico con un mensaje breve hacia un portal centralizado, por ejemplo, el sitio web del proyecto: <https://centuryaffordable.org/restorativecarevillage/>. Los letreros de césped deben tener un formato con una letra lo suficientemente grande como para que las personas que pasan junto a ellos puedan verlos e información concisa que se pueda recordar. La idea aquí es ayudar a impulsar a las personas a aprender más sobre el proyecto con la oportunidad de registrarse para recibir más información dejándonos su información de contacto.

A-frames (tableros sándwich) y pancartas

Los A-Frames y las pancartas han demostrado ser una forma exitosa de promover información sobre proyectos y reuniones. Estos brindan la oportunidad de enviar mensajes grandes al colocarlos alrededor del sitio del proyecto.

CRONOGRAMA DE ALCANCE



FUNCIONES DEL EQUIPO DE ALCANCE



DESARROLLADOR DEL PROYECTO

- ✿ Coordinar el equipo de participación
- ✿ Asegurar que se implemente el Plan de Alcance Comunitario
- ✿ Reunirse regularmente con el Subcomité HICP
- ✿ Reunirse con las principales partes interesadas locales



URBAN SEMILLAS

ALCANCE COMUNITARIO

- ✿ Plan de Alcance Comunitario
- ✿ Llevar a cabo Plan de Alcance Comunitario
- ✿ Participar en las reuniones del Subcomité HICP



HOSPITALIDAD RADICAL

- ✿ Llevar a cabo actividades de alcance para identificar socios y recursos de 'Hospitalidad Radical'
- ✿ Participar en actividades de alcance comunitaria
- ✿ Participar en HICP / Reuniones del subcomité HICP

EQUIPO DE ALCANCE

Century Housing financia, construye y opera viviendas asequibles excepcionales para que las personas a las que servimos puedan tener un hogar digno, un futuro saludable y esperanzador y lograr la independencia económica. El enfoque de Century para la participación comunitaria refleja dos valores fundamentales: (1) la mesa de Century siempre tiene espacio, ya sea la nuestra o la de otra persona; y (2) Cuidados del siglo. Los desarrollos de viviendas de apoyo se convierten en activos permanentes a largo plazo dentro de una comunidad local, por lo que, al preocuparse por los futuros vecinos, Century ve el compromiso como una oportunidad para formar líneas abiertas de comunicación, desarrollar relaciones y, lo que es más importante, establecer confianza.



Brian D'Andrea

Vicepresidente Sénior de Vivienda

Como vicepresidente sénior de Vivienda, Brian supervisa las actividades de desarrollo y operaciones de vivienda de Century. En este puesto, el Sr. D'Andrea es responsable de la comunidad Villages at Cabrillo de 27 acres en Long Beach, que alberga a más de 1500 personas. Además, administra los equipos de desarrollo, administración de propiedades, servicios para residentes y administración de activos de Century con un total de 72 miembros del equipo.



Oscar Alvarado

Vicepresidente de Vivienda

Oscar Alvarado es el Vicepresidente de Desarrollo de Vivienda de Century. Ha trabajado en el desarrollo de viviendas asequibles en Los Ángeles desde 2005. Supervisó diversos proyectos que sirven a familias, personas mayores, veteranos, personas sin hogar y la fuerza laboral local, en todo el sur de California, que suman más de 2500 hogares. En su función, Oscar supervisa un equipo diverso, ágil y altamente productivo de profesionales del desarrollo de viviendas asequibles.



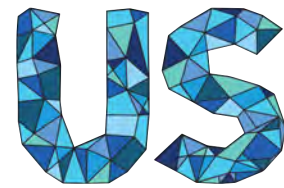
Gilbert Gonzales

Gerente Sénior de Desarrollo

Gilbert Gonzales es un practicante comprometido del desarrollo de viviendas asequibles. Como Gerente de Desarrollo, está motivado para hacer avanzar las iniciativas a través de una gestión de proyectos hábil e ingeniosa y lo impulsan los conceptos de equidad e impacto. Gil está especialmente interesado en oportunidades para la preservación y el desarrollo de NOAH en áreas de alta oportunidad.

EQUIPO DE ALCANCE

Urban Semillas es una firma de consultoría con conciencia social y basada en la comunidad. Nuestro trabajo se basa en temas de justicia social y ambiental. Nuestro objetivo es empoderar a las personas a nivel de base y en todos los sectores para que participen en los problemas locales y estatales que afectan a las comunidades en las que viven.



URBAN SEMILLAS



Miguel Luna

Líder de Alcance

Miguel Luna es buscado y respetado a nivel local, regional y estatal por su experiencia en el trabajo con diversas comunidades en temas de justicia social y defensa, y por su capacidad para utilizar el reconocimiento de la comunidad para desarrollar e implementar herramientas y mecanismos efectivos de alcance comunitario, construcción de coaliciones de raíces y consenso. Se especializa en cultivar relaciones con y entre organizaciones comunitarias, empresas, funcionarios electos, organizaciones ambientales, academia, agencias gubernamentales y partidos interesados individuales a nivel de base. Su práctica tiene un enfoque específico en el fomento de la participación en los esfuerzos de planificación entre las personas que podrían no haber participado en el pasado y la moderación efectiva entre las personas que pueden anticipar poco terreno común.



Brigette Calderon

Apoyo de Alcance

Ms. Calderón es experta en trabajar con la comunidad a nivel de base y en administrar proyectos y personal de participación comunitaria. Puede trabajar con miembros de la comunidad, líderes empresariales y funcionarios electos por igual. Brigette se encarga de toda la logística de alcance, desde la coordinación de patrocinios, puestos de personal en eventos, planificación de eventos y educación de proyectos con partidos interesados.

EQUIPO DE ALCANCE

La misión de Heart Forward LA es transformar el sistema de salud mental estadounidense a través de la hospitalidad radical. Promovemos un cambio de sistema audaz y promovemos la hospitalidad radical junto con los principios rectores que caracterizan las mejores prácticas globales con sede en Trieste, Italia.



En Century + Restorative Care Village, Heart Forward LA se enfocará en hacer conexiones que conduzcan a servicios adicionales para los residentes enfocados en un modelo de salud completo centrado en el bienestar, vivienda segura y encontrar propósito y pertenencia. Heart Forward LA introducirá una cultura de "hospitalidad radical" en Century + RCV mediante la creación de relaciones que vierten en la comunidad (incluidos, entre otros, voluntarios, clases y conexiones sociales) y creará vías para que los residentes exploren oportunidades fuera de la comunidad (como empleo educativo, transitorio o permanente y funciones de voluntariado).

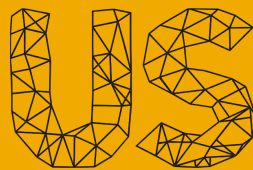


Kerry Morrison
Hospitalidad Radical

Kerry Morrison se desempeñó durante 22 años como uno de los líderes en la historia de éxito de la revitalización económica en Hollywood, donde casi \$5 mil millones en inversión transformaron este vecindario clave en Los Ángeles. Dirigió el distrito de mejoramiento comercial (BID) del distrito de entretenimiento de Hollywood, desde su inicio hasta una organización de \$7 millones. Sus habilidades en la creación de coaliciones y el alcance comunitario son evidentes en la expansión y múltiples renovaciones exitosas del Distrito por parte de los propietarios. Kerry fundó Heart Forward LA, una organización sin fines de lucro cuya misión consiste en "transformar el sistema de salud mental estadounidense a través de la hospitalidad radical". Morrison ha estado trabajando dentro de las comunidades de vivienda de apoyo y pensión y atención para introducir la hospitalidad radical, con énfasis en la construcción de una comunidad y la creación de vías para un compromiso con un propósito.

Submitted by:
Urban Semillas
525 S Hewitt Street
Los Angeles, CA 90013

urbansemillas.com



URBAN SEMILLAS